

2017 год - «Год профсоюзного PR-движения»

В соответствии с Программой развития деятельности Профсоюза на 2015-2020 гг. одними из важнейших стратегических целей развития Профсоюза является его организационное, кадровое и финансовое укрепление, повышение профессионализма кадров и актива, совершенствование информационной составляющей уставной деятельности. Исполнительный комитет Профсоюза народного образования и науки РФ принял постановление от 19.12.2016 г. № 7-13 «О проведении в 2017 году «Года профсоюзного PR-движения»» Год профсоюзного PR-движения проводится с целью дальнейшего улучшения и развития информационной работы в Профсоюзе, формирования положительного имиджа Профсоюза, популяризации его деятельности в сфере образования и обществе; укрепления взаимодействия с социальными партнерами, усиления мотивации профсоюзного членства, стимулирования социальной активности членов Профсоюза, а также расширения возможностей организаций и членов Профсоюза по поиску, получению и распространению качественной профсоюзной информации. Год профсоюзного PR-движения призван повысить гласность и эффективность информационной работы выборных профсоюзных органов, профсоюзного актива, а также содействовать обобщению и распространению опыта применения современных информационно-коммуникативных технологий в деятельности профсоюзных организаций, популяризации и укреплению имиджа Профсоюза в обществе.

Главными задачами Года профсоюзного PR-движения являются:

- повышение качества профсоюзной информации и эффективное использование информационных ресурсов Общероссийского Профсоюза образования;
- обеспечения большей открытости деятельности выборных профсоюзных органов и на этой основе повышение корпоративной культуры в Профсоюзе;
- реализация в деятельности Профсоюза инновационного Проекта – Открытый (публичный) отчет выборного профсоюзного органа;
- внедрение новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативное и всестороннее информирование членов Профсоюза о деятельности Профсоюза по представительству и защите социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов Профсоюза;
- развитие инновационного типа мышления в Профсоюзе и формирование климата, способствующего созданию, выявлению и внедрению инновационных форм работы в Профсоюзе;
- обучение профсоюзных кадров и актива формам и методам информационной работы с использованием новых информационных технологий;
- модернизация и развитие информационно-издательской деятельности Профсоюза (методических материалов, брошюры, буклеты и др.);
- активизировать процесс создания института общественных корреспондентов печатных и электронных изданий организации Профсоюза;
- разработка и подготовка информационно-методических рекомендаций по ведению информационной работы и мотивации профсоюзного членства (инструкций и справочников по разным вопросам информационной работы);
- создание собственных пользовательских групп в социальных сетях с целью расширения целевой аудитории.